

di Francesco Bartolozzi

Sima, l'innovazione ancora in primo piano

Il salone francese anticipa la presentazione del Palmares. E rivede il layout



Innovation first. Non è solo lo slogan dell'edizione numero 76 del Salone Internazionale delle Macchine Agricole (Sima) di Parigi. È anche la filosofia della fiera francese, perché «mai come prima sarà l'innovazione a farci guardare oltre la crisi», ha detto **Karine Le Roy**, responsabile comunicazione Sima, in occasione della presentazione italiana della kermesse parigina.

Una delle novità della fiera è proprio lo spazio Innovation First!, un vero laboratorio di idee in cui si svolgeranno una serie di attività incentrate sull'innovazione. Tra queste l'esposizione dei lavori di una serie di facoltà di ingegneria francesi e internazionali (anche una italiana) sulla loro visione dell'agricoltura del futuro, scenari prospettici in vista del 2050, immaginati da organizzazioni professionali agricole e non, ritratti di agricoltori innovativi, francesi e stranieri, e la vetrina dei Sima Innovation Awards 2015. Questi ultimi sono

stati presentati con circa due settimane di anticipo da **Eugenio Cavallo** (membro italiano della giuria del Concorso) del Cnr Imamoto di Torino, a testimonianza della rilevanza che l'organizzazione del Sima intende dare al concetto di innovazione. Due medaglie d'oro, tre d'argento e 18 citazioni (tra le quali due aziende italiane, Merlo e Comer Industries) che avremo modo di descriverci in dettaglio in uno dei prossimi numeri.

Le novità del Sima 2015 non si esauriscono qui, comunque. Da segnalare infatti anche una nuova settorializzazione, che ha portato a un ampliamento della superficie espositiva che occuperà i padiglioni da 3 a 7 (spariscono quindi l'1 e il 2). Nello specifico, una parte dei padiglioni 3 e 4 vedrà la presenza di ricambi e componentistica con i diversi espositori raggruppati per settore di appartenenza (pneumatici, Nict ecc.), il padiglione 4 sarà dedicato a stoccaggio e silos, il 5b all'irrigazione e alle macchine per la manutenzione del verde pubblico (oltre che ai trattori, presenti come sempre anche nel 6) e infine il padiglione 7 che per la prima volta sarà destinato agli animali e alle attrezzature zootecniche del Simagena (storicamente situato nei padiglioni 1 e 2). Infine, una speciale Guida alla Visita e ai Nuovi Prodotti integrerà un nuovo settore dedicato alle colture tropicali e specializzate. In sintesi, rispetto all'edizione 2013 la superficie espositiva è cresciuta del 20% e la galleria di accoglienza collega ora tutti i padiglioni internamente. Sono 1.740 gli espositori iscritti, di cui il 25% nuovi, provenienti da oltre 40 paesi, e sono attesi oltre 250mila visitatori, in particolare da tre zone ritenute strategiche dal Sima: paesi asiatici (Giappone in primis), Sud America (Messico in particolare) e Africa (Sudafrica nello specifico). ■

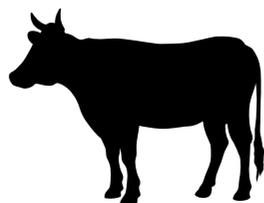
Il Sima 2015 in cifre

• **Espositori**
1.740 (25% dei quali nuovi)

• **Visitatori attesi**
250.000

• **Nuovi prodotti presentati**
600

• **Simagena**
7 razze bovine presenti



• **Italia**
1° paese estero espositore

> 100 espositori

> 12mila mq di superficie occupata

5° paese visitatore
circa 3.000 visitatori nel 2013

